



# URZĄD MIASTA KIELCE

Wydział Rozwoju i Rewitalizacji Miasta

ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

Tel.: (+48) 41 36 76 571, (+48) 36 76 557, [www.um.kielce.pl](http://www.um.kielce.pl), [www.invest.kielce.pl](http://www.invest.kielce.pl)

RRM-IV.0541.10.2017

**Załącznik nr 1**

## Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

### I. Zasady przeprowadzenia procedury zamówienia:

1. Zamówienie realizowane jest na podstawie art. 70<sup>1</sup> i 70<sup>3</sup> – 70<sup>5</sup> Kodeksu cywilnego (Dz. U. 2014 poz. 121 z późn. zm.) w związku z zastosowaniem art. 4 pkt 8 Ustawy prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.).
2. Przedmiotem zamówienia jest graficzne i merytoryczne opracowanie, produkcja i dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych.
3. Zamawiającym jest Gmina Kielce, Rynek 1, 25-303 Kielce, NIP: 657-261-73-25, REGON: 291009343.
4. Osobą wyznaczoną do kontaktów roboczych jest **Rafał Zajęcki** – tel. 41 367 65 71, e-mail: [rafal.zajewski@um.kielce.pl](mailto:rafal.zajewski@um.kielce.pl)
5. Oferta może być złożona przez każdy podmiot, który **posiada wiedzę, doświadczenie oraz potencjał techniczny i osobowy** (potwierdzone portfolio z wybranymi dotychczasowymi realizacjami odpowiadającymi przedmiotowi zamówienia) niezbędny do realizacji przedmiotu zamówienia, o ile nie występują wobec niego przesłanki opisane w art. 24 Ustawy prawo zamówień publicznych.
6. Oferta powinna zostać sporządzona na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 i złożona osobiście w Wydziale Rozwoju i Rewitalizacji Miasta Urzędu Miasta Kielce, ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce, pok. 706 **do dnia 24 kwietnia 2017 r. do godziny 12.00**.
7. Dopuszczalne jest złożenie oferty w formie elektronicznej, bez kwalifikowanego podpisu elektronicznego na adres: [coi@um.kielce.pl](mailto:coi@um.kielce.pl) wyłącznie w przypadku **podania pełnych danych rejestrowych (nazwa, adres, NIP, REGON) podmiotu oraz imiennego wskazania osoby odpowiedzialnej za podejmowanie decyzji** (imię, nazwisko, nr PESEL, nr telefonu). Oferty nie spełniające tego warunku zostaną odrzucone. Z oceny ofert sporządzony zostanie protokół.
8. Oferty złożone są wiążące dla Oferenta przez okres 30 dni. Podpisanie umowy nastąpi najpóźniej w ciągu 14 dni kalendarzowych od momentu rozstrzygnięcia postępowania. Umowę podpisać może wyłącznie osoba do tego upoważniona, po uprzednim przedstawieniu stosownego upoważnienia.
9. Zamawiający **nie dopuszcza** możliwości składania ofert wariantowych oraz częściowych.
10. Zamówienie zostanie przeprowadzone w dwóch etapach, przy czym całość przedmiotu zamówienia nie może zostać wykonana później niż w terminie dwóch miesięcy od dnia podpisania umowy. Wynagrodzenie będzie płatne w równych transzach po należywym wykonaniu każdego z dwóch etapów.
11. Celem kontroli realizacji zamówienia Wykonawca będzie sporządzał protokoły odbioru każdego z dwóch etapów. Protokół odbioru podpisany przez Zamawiającego i Wykonawcę będzie stanowił podstawę wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT obejmującej należną transzę wynagrodzenia.

### II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest graficzne i merytoryczne opracowanie, produkcja i dostawa następujących materiałów informacyjno-promocyjnych:

1. Opracowanie graficzne i produkcja ścianki wystawienniczej typu pop-up (łukowa) z kufrem (trybuną) na kółkach;
2. Opracowanie graficzne i produkcja paneli do ścianki wystawienniczej typu pop-up (łukowa);



Urząd Miasta Kielce posiada  
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania  
wg normy PN-EN ISO 9001:2009, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i wymagań SPZK





# URZĄD MIASTA KIELCE

Wydział Rozwoju i Rewitalizacji Miasta

ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

Tel.: (+48) 41 36 76 571, (+48) 36 76 557, [www.um.kielce.pl](http://www.um.kielce.pl), [www.invest.kielce.pl](http://www.invest.kielce.pl)

3. Opracowanie graficzne i produkcja banera napinanego typu roll-up;
4. Opracowanie graficzne i merytoryczne oraz produkcja teczek ofertowych;
5. Opracowanie graficzne i merytoryczne dwujęzycznych prezentacji nt. potencjału gospodarczego Kielce o charakterze ogólnym i branżowym;
6. Opracowanie graficzne infografik w wersji elektronicznej;
7. Opracowanie dwujęzycznego hasła promocyjnego zachęcającego do inwestowania w Kielcach;
8. Dostarczenie lampki typu LED do czytania z klipsem i nadrukiem;
9. Opracowanie graficzne i wydruk opakowania oraz dostarczenie krówki promocyjnej;
10. Opracowanie graficzne i wydruk etykiety oraz dostarczenie lizaka promocyjnego;
11. Opracowanie graficzne i produkcja przenośnego zestawu wystawienniczego.

Pod pojęciem „dwujęzyczny” Zamawiający rozumie języki: polski i angielski.

Pod pojęciem „branżowy” Zamawiający rozumie branże: usług wspólnych (BPO), metalowo-maszynowa oraz turystyki biznesowej.

Wykonawca zobowiązany jest przedkładać Zamawiającemu opracowane materiały w formie elektronicznej w celu uzyskania akceptacji Zamawiającego przed przystąpieniem do ich produkcji.

## 1. **Opracowanie graficzne i produkcja ścianki wystawienniczej typu pop-up (łukowa) z kufrem (trybuną) na kółkach:**

- 1.1. ilość: 1
- 1.2. wymiary: min 250 cm szerokości x 225 cm wysokości
- 1.3. konstrukcja (min 3 x 3 moduły): wykonana z aluminium lub innego lekkiego materiału, z systemem zabezpieczeń i półautomatycznym sposobem rozkładania, listwy magnesowe do mocowania paneli
- 1.4. panele: wykonane z wytrzymałego i nieprzepuszczającego światła materiału, z pełnokolorowym nadrukiem wykonanym technologią cyfrową, nadruk pokryty laminatem matowym, zgodny z Księgą Identyfikacji Znaku COI Kielce (grafiki, w tym zdjęcia, niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia zostaną dostarczone przez Zamawiającego lub zakupione przez Wykonawcę)
- 1.5. kufer do przechowywania ścianki wystawienniczej: wykonany z twardego PCV na kółkach z blatem, z panelem wykonanym z wytrzymałego, nieprzepuszczającego światła materiału z pełnokolorowym nadrukiem wykonanym technologią cyfrową, nadruk pokryty laminatem matowym, zgodny z Księgą Identyfikacji Znaku COI Kielce (grafiki, w tym zdjęcia, niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia zostaną dostarczone przez Zamawiającego lub zakupione przez Wykonawcę)

## 2. **Opracowanie graficzne i produkcja paneli do ścianki wystawienniczej typu pop-up (łukowa):**

- 2.1. ilość: 5
- 2.2. wymiary: 1 panel = 67,5 cm szerokości x 222,5 cm wysokości
- 2.3. panele: wykonane z wytrzymałego i nieprzepuszczającego światła materiału, z pełnokolorowym nadrukiem wykonanym technologią cyfrową, nadruk pokryty laminatem matowym, zgodny



Urząd Miasta Kielce posiada  
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania  
wg normy PN-EN ISO 9001:2009, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i wymagań SPZK





# URZĄD MIASTA KIELCE

Wydział Rozwoju i Rewitalizacji Miasta

ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

Tel.: (+48) 41 36 76 571, (+48) 36 76 557, [www.um.kielce.pl](http://www.um.kielce.pl), [www.invest.kielce.pl](http://www.invest.kielce.pl)

z Księgą Identyfikacji Znak COI Kielce (grafiki, w tym zdjęcia, niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia zostaną dostarczone przez Zamawiającego lub zakupione przez Wykonawcę)

### 3. Opracowanie graficzne i produkcja banera napinanego typu roll-up:

- 3.1. ilość: 3 (w oparciu o 3 różne projekty graficzne)
- 3.2. wymiary: max 100 cm szerokości x 200 cm wysokości
- 3.3. konstrukcja: wykonana z aluminium, lekka, zapewniająca łatwy montaż i demontaż
- 3.4. materiał: wytrzymały i nieprzepuszczający światła
- 3.5. nadruk: pełnokolorowy wykonany technologią cyfrową, pokryty laminatem matowym, zgodny z Księgą Identyfikacji Znak COI Kielce (grafiki, w tym zdjęcia, niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia zostaną dostarczone przez Zamawiającego lub zakupione przez Wykonawcę)
- 3.6. elementy dodatkowe: usztywniony pokrowiec z kieszenią na oznaczenie

### 4. Opracowanie graficzne i merytoryczne oraz produkcja teczek ofertowych:

- 4.1. ilość: 500
- 4.2. format: A4
- 4.3. konstrukcja: brak grzbietu, brak zakładek, pasek przytrzymujący dokumenty
- 4.4. objętość: dwujęzyczne informacje i grafiki, w tym zdjęcia, dotyczące sytuacji gospodarczej w Kielcach w wewnętrznej części teczki (treść w języku polskim zostanie uzgodniona z Zamawiającym)
- 4.5. nadruk: pełnokolorowy, zgodny z Księgą Identyfikacji Znak COI Kielce (grafiki, w tym zdjęcia, niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia zostaną dostarczone przez Zamawiającego lub zakupione przez Wykonawcę)

### 5. Opracowanie graficzne i merytoryczne dwujęzycznych prezentacji nt. potencjału gospodarczego Kielc o charakterze ogólnym i branżowym:

- 5.1. ilość: 2
- 5.2. format: .ppt lub .swf (wersja edytowalna i nieedytowalna)
- 5.3. objętość: min 12 slajdów (łącznie ze slajdami początkowymi i końcowymi) z informacjami nt. potencjału gospodarczego Kielc (treść w języku polskim zostanie uzgodniona z Zamawiającym)
- 5.4. elementy graficzne: zgodne z Księgą Identyfikacji Znak COI Kielce, uzgodnione z Zamawiającym i dostarczone przez Zamawiającego lub zakupione przez Wykonawcę

### 6. Opracowanie graficzne infografik w wersji elektronicznej:

- 6.1. ilość: 4
- 6.2. format: .jpg (wersja edytowalna i nieedytowalna)
- 6.3. objętość: treść zostanie dostarczona przez Zamawiającego
- 6.4. elementy graficzne: zgodne z Księgą Identyfikacji Znak COI Kielce (grafiki, w tym zdjęcia, niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia zostaną dostarczone przez Zamawiającego lub zakupione przez Wykonawcę)

### 7. Opracowanie dwujęzycznego hasła promocyjnego zachęcającego do inwestowania w Kielcach:

- 7.1. ilość: 3 propozycje (spośród których Zamawiający wybierze co najmniej jedno hasło promocyjne)



Urząd Miasta Kielce posiada  
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania  
wg normy PN-EN ISO 9001:2009, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i wymagań SPZK





# URZĄD MIASTA KIELCE

Wydział Rozwoju i Rewitalizacji Miasta

ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

Tel.: (+48) 41 36 76 571, (+48) 36 76 557, [www.um.kielce.pl](http://www.um.kielce.pl), [www.invest.kielce.pl](http://www.invest.kielce.pl)

## 8. Dostarczenie lampki typu LED do czytania z klipsem i nadrukiem:

- 8.1. ilość: 200
- 8.2. wymiary: min 12 x 3,5 x 2,2 cm
- 8.3. materiał: plastik
- 8.4. nadruk: pełnokolorowy wykonany technologią cyfrową na froncie, zgodny z Księgą Identyfikacji Znaku COI Kielce (grafiki będą uzgodnione z i dostarczone przez Zamawiającego)
- 8.5. rodzaj diody: LED
- 8.6. elementy dodatkowe: baterie

## 9. Opracowanie graficzne i wydruk opakowania oraz dostarczenie krówki promocyjnej:

- 9.1. ilość: 10 kg
- 9.2. nadruk: pełnokolorowy na opakowaniu, zgodny z Księgą Identyfikacji Znaku COI Kielce (grafiki będą uzgodnione z i dostarczone przez Zamawiającego)

## 10. Opracowanie graficzne i wydruk etykiety oraz dostarczenie lizaka promocyjnego:

- 10.1. ilość: 250
- 10.2. nadruk: pełnokolorowy na etykiecie, zgodny z Księgą Identyfikacji Znaku COI Kielce (grafiki, w tym zdjęcia, niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia uzgodnione z i dostarczone przez Zamawiającego)

## 11. Opracowanie graficzne i produkcja przenośnego zestawu wystawienniczego:

- 11.1. ilość: 1
- 11.2. wymiary: min. 247,5 mm wysokości x 300 cm szerokości x 50 cm głębokości
- 11.3. konstrukcja: aluminiowa, lekka i łatwa w montażu, wyposażona w jeden uchwyt na monitor LCD i min. 4 półki na materiały informacyjno-promocyjne
- 11.4. nadruk: pełnokolorowy, wykonany technologią cyfrową, pokryty laminatem matowym, zgodny z Księgą Identyfikacji Znaku COI Kielce (grafiki, w tym zdjęcia, niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia zostaną dostarczone przez Zamawiającego lub zakupione przez Wykonawcę)
- 11.5. elementy dodatkowe: dwa halogeny, jeden ekran LCD o przekątnej do 22 cali i wadze do 5kg, system nagłośnienia

### III. Termin wykonania zamówienia

Zamówienie powinno być wykonane w terminie dwóch miesięcy od dnia podpisania umowy z zastrzeżeniem, że etap I zamówienia będzie zrealizowany w terminie jednego miesiąca od dnia podpisania umowy, a etap II – w terminie dwóch miesięcy od dnia podpisania umowy.



Urząd Miasta Kielce posiada  
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania  
wg normy PN-EN ISO 9001:2009, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i wymagań SPZK







## IV. Kryteria oceny ofert

### 1. Kryterium „Cena” ( $P_{\text{bad. c}}$ )

1.1. Punktacja za kryterium „Cena” zostanie obliczona z dokładnością do 2 miejsc po przecinku, w następujący sposób:

$$P_{\text{bad. c}} = \frac{C_{\text{min.}}}{C_{\text{bad.}}} \times \text{Waga (60)}$$

gdzie:

$P_{\text{bad. c}}$  - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium „Cena”

$C_{\text{min.}}$  - najniższa cena spośród ocenianych ofert

$C_{\text{bad.}}$  - cena oferty badanej

Waga (60) - maksymalna liczba punktów jaką można otrzymać w kryterium „Cena”

1.2. Cena za wykonanie przedmiotu zamówienia jest ceną brutto i nie może ulec zwiększeniu przez cały okres trwania umowy.

### 2. Kryterium „Doświadczenie” ( $P_{\text{bad. d}}$ )

2.1. Kryterium „Doświadczenie” (waga – 40) zostanie spełnione, jeśli Wykonawca wykaże się doświadczeniem w wykonywaniu usług w zakresie promocji o charakterze tożsamym lub zbliżonym do przedmiotu zamówienia.

2.2. Ocena spełnienia kryterium zostanie dokonana na podstawie portfolio Wykonawcy.

2.3. Portfolio Wykonawcy będzie podlegać ocenie ze względu na:

2.3.1. Różnorodność i innowacyjność materiałów informacyjno-promocyjnych zaprezentowanych w portfolio (waga – 20)

2.3.2. Zbieżność portfolio z przedmiotem zamówienia oraz kompleksowość usług świadczonych przez Wykonawcę (waga – 20)

3. Łączna liczba punktów przyznana badanej ofercie zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, w następujący sposób:

$$P_{\text{bad.}} = P_{\text{bad. c}} + P_{\text{bad. d}}$$

gdzie:

$P_{\text{bad.}}$  - łączna liczba punktów przyznana badanej ofercie

$P_{\text{bad. c}}$  - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium „Cena”

$P_{\text{bad. d}}$  - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium „Doświadczenie”

3.1. Wykonawca może uzyskać podczas oceny oferty maksymalnie 100 pkt.

3.3. Zamówienie zostanie udzielone temu Wykonawcy, który w ramach przedstawionych powyżej kryteriów uzyska najwyższą liczbę punktów.

3.2. W przypadku uzyskania przez więcej niż 1 ofertę takiej samej łącznej liczby punktów, za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z niższą ceną.